LA BARRANQUERA

UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA EN SABORES Y AROMAS ANCESTRALES



SENA
SENA Emprende Rural

LA GUAJIRA 2021



La Barranquera es una experiencia gastronómica en sabores y aromas ancestrales, conservando las técnicas e insumos con presentaciones novedosas para resaltar la identidad guajira.

HIDANORA PEREZ CAMPUZANO

EMPRENDEDORA EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES

La formación en emprendimiento cultural es un proceso centrado en la metodología de aprendizaje basado en proyecto (ABPr), con componentes creativos que conllevan los aprendices a redescubrir la cultura propia e integrar esos aspectos considerados relevantes para fortalecer la propuesta de valor que posibilite hacer atractivos loas ideas de emprendimiento a los segmentos de clientes a quien se ofertan los bienes o servicios.





Desde esta perspectiva, se espera que los aprendices en el empoderamiento de lo propio, analice críticamente los activos culturales que integran los entornos donde cohabitan, más allá de la materialidad, posibilitando que ese vínculo con la espiritualidad que permea al ser entreteja desde la memoria cultural para una oferta que de cuenta de la identidad que los envuelve.

Es de esta manera, como la barranquera con la recuperación de conocimientos y saberes tradicionales afrocolombianos, ha desarrollado un movimiento de valorización de la identidad cultural afroguajira en Barrancas y el sur de La Guajira, para el fortalecimiento de la identidad, convirtiendo la gastronomía en el pretexto para el encuentro con lo propio.



Con el desarrollo de las actividades del proceso de formación en “Emprendedor en desarrollo de proyectos culturales”, se motiva a los aprendices a indagar los saberes y tradiciones que dan cuenta del pasado histórico-cultural del que hacen parte, en un dialogo constructor de conocimientos, con los ascendientes. En esa búsqueda, La Barranquera, pasa de vender algunos platos aprendidos en familia, para llevar la cultura a un nivel de revalorización de lo propio, haciendo un acercamiento entre los segmentos de clientes identificados, con la cultura gastronómica y contenidos históricos de la procedencia de los platos, la consecución de ingredientes, historias de los pueblos reasentados por el desarrollo minero, quienes en ese traslado trajeron los saberes gastronómicos heredados, generaciones tras generaciones. Con mini relatos entregados con los servicios. Motivando con ello al amor por lo propio.









La estrategia de emprendimiento para la comercialización, creada en el proceso de formación, conlleva a La Barranquera a la construcción de una estrategia de inclusión social, vinculando al proyecto mujeres cabeza de familia, víctimas del conflicto armado y repatriadas, para atender la demanda, entregada a domicilio, en hogares, eventos y a implementar un nuevo servicio denominado La Barranquera en casa, donde se prepara y atiende con el personal de apoyo, y se muestra la cultura, desde la presentación personal del equipo de trabajo, hasta el emplatado de los alimentos, preparados con las técnicas y recetas que a través de sabores y

aromas dan cuenta de la cultura guajira. Poniendo en práctica las estrategias de atención al cliente, fortalecidas con el proceso de proceso de formación. Desatacándose la prestación del servicio gastronómico con una atención personalizada y constante, haciendo sentir a los clientes en un ambiente de integración familia para la rememoración los sabores y aromas de La Barranquera, en una resignificación de la cultura guajira.



La oferta gastronómica de La Barranquera, promocionada en redes, genera la búsqueda de un local comercial, para el montaje del “Centro de desarrollo gastronómico, en que se erige La Barranquera. Este nuevo desafío la conlleva a participar en convocatorias para la capitalización del emprendimiento, participando en varias convocatorias como Afrolab. Siendo seleccionada, para ser fortalecida y en Fondo emprender, donde el Pitch, fue aprobado para formular plan de negocios.



El movimiento en red, de La Barranquera, motiva a Telecaribe a realizar un documental, próximo a salir al aire, donde se visibiliza la resignificación de la cultura afrobarranquera, centrada en el sentimiento de los barranqueros por la cultura afrocoliombiana en Barrancas, La Guajira.



Código 51360069. Emprendedor en desarrollo de proyectos culturales.
Ficha de caracterización: 2337075
Código de registro Unidad Productiva: 123477

SELENE KARINA ROMERO ZÚÑIGA
Instructora técnica
skromero@sena.edu.co; seleneromeroz@misena.edu.co

YOJANA PATRICIA DURAN ARCINIEGAS
Instructora de emprendimiento.
yoduparq@sena.edu.co

HIDANORA ESTHER PÉREZ CAMPUZANO
Aprendiz. Emprendedor en Desarrollo de proyectos culturales
hidanoraperezc@hotmail.com

FRANCISCO JAVIER CAMPO POLANCO
Dinamizador Rula SER.
fcampop@sena.edu.co

SENA Emprende Rural
SENA Regional Guajira
2021